



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	Comunicare per Cooperare: Raccontare La Cooperazione internazionale tra Trentino e Mozambico
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: Sì, con titolo: Mozambico e Trentino per lo sviluppo sostenibile: comunicare la cooperazione internazionale - Quarta Edizione

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Consorzio Associazioni con il Mozambico
Nome della persona da contattare	Maddalena Parolin
Telefono della persona da contattare	+39 340 7993927
Email della persona da contattare	maddalena.parolin@trentinomozambico.org
Orari di disponibilità della persona da contattare	Lunedì, martedì e giovedì 9-15
Indirizzo	Via dei Mille 47, Trento (su appuntamento)

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi:12	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
Sede/sedi di attuazione	Via dei Mille 47, Trento	

<p>Cosa si fa</p>	<p>Avrai modo di supportare l'ufficio comunicazione nella redazione di contenuti per il web (scrittura articoli e gestione pagine del sito www.trentinomozambico.org, gestione pagine social - inclusa la creazione di contenuti e l'interazione con gli utenti - preparazione della newsletter mensile), di testi e grafica del materiale di comunicazione (brochure, documenti ufficiali quali il Bilancio Sociale, campagne web, cartoline, ecc.) e nel monitoraggio trimestrale dell'andamento della comunicazione.</p> <p>Collaborerai con i partner di progetto nazionali ed internazionali del CAM per i piani di comunicazione e visibilità dei progetti di cooperazione internazionale, nel rispetto delle linee guida specifiche dei finanziatori.</p> <p>Sarai inoltre coinvolto nell'ideazione, progettazione e gestione di attività di sensibilizzazione, comunicazione e raccolta fondi attraverso la partecipazione ad un apposito gruppo di lavoro con i volontari. Collaborerai nell'ideare e progettare le attività, predisporre e curare il piano di comunicazione e la promozione degli eventi, organizzare e gestire le attività.</p> <p>Potrai collaborare con le associazioni partner del CAM per iniziative di educazione alla cittadinanza globale e per altre iniziative di comunicazione, come i progetti promossi da gruppi di giovani in servizio civile #coglila, #vivilain3d, il podcast M.A.P. e ClimAlterati, attualmente in corso, su cambiamenti climatici e disuguaglianze.</p>	
<p>Cosa si impara</p>	<p>Si impara a comunicare sul web attraverso un piano di comunicazione integrato tra diversi strumenti e ad adattare il contenuto ai diversi canali, ad organizzare e promuovere eventi di raccolta fondi, a curare la grafica di report, presentazioni, volantini ed altro materiale promozionale.</p> <p>Tra le diverse competenze che saranno espresse nel progetto, particolare rilievo avranno quelle legate alla pianificazione e alla gestione dei contenuti per i social media, per il quale il/la giovane potrà acquisire una buona autonomia.</p> <p>Il progetto offre inoltre l'opportunità di imparare molto sia in altri ambiti tecnici (ad esempio scrittura per il web, grafica, organizzazione di eventi) che trasversali (lavoro di gruppo, pensiero critico, problem solving, responsabilità, capacità organizzative).</p> <p>Collaborando con una equipe relativamente piccola, avrai inoltre modo di conoscere tutte le diverse funzioni operative tipiche di una ONG, non solo l'area comunicazione, ma anche quelle di competenza dell'ufficio amministrazione-gestione e dell'ufficio progettazione.</p> <p>Acquisirai conoscenze e competenze che potrai spendere non solo nella cooperazione internazionale o in ambito no-profit, ma anche per la comunicazione in ambito istituzionale o aziendale.</p>	
<p>Competenza da certificare al termine del progetto</p>	<p>Repertorio regionale utilizzato</p>	<p>Campania (area comune - settore 24)</p>
	<p>Qualificazione professionale</p>	<p>Social Media Manager</p>
	<p>Titolo della competenza</p>	<p>Elaborazione e gestione del social media communication plan</p>
	<p>Elenco delle conoscenze</p>	<p>Strumenti di pubblicazione per il web e di comunicazione tradizionale/online Tecniche di social media communication, copywriting e di scrittura creativa Content management Programmi di grafica e videomaking Online advertising</p>

	Elenco delle abilità	<p>Utilizzare strumenti di pubblicazione per il web</p> <p>Tradurre la social media strategy in attività di comunicazione</p> <p>Applicare tecniche di marketing tradizionale/online/unconventional, social media communication, content management, copywriting e scrittura creativa</p> <p>Utilizzare le piattaforme di social network</p>
Vitto	Potrai pranzare con i colleghi nella sala riunioni utilizzando frigorifero, stoviglie e microonde a disposizione di tutti. Ti verrà consegnata come buono pasto una tessera prepagata di supermercato.	
Piano orario	L'impegno di circa 30 ore settimanali potrà essere ripartito flessibilmente durante l'apertura degli uffici CAM (dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 18). Si concorderà comunque un orario settimanale indicativo, ad esempio due giornate da 8 ore e tre mattine da 4-5 ore, oppure è possibile ripartire il lavoro su 4 giorni ciascuno di 7,5 ore. Saltuariamente potrà essere richiesta la presenza per attività serali o nel fine settimana. In genere l'ufficio CAM, oltre che per le festività, prevede chiusure per ferie una settimana in agosto e circa due settimane a cavallo tra Natale e l'Epifania.	
Formazione specifica	<p>In parallelo con gli altri progetti SCUP del CAM, potrai seguire un programma di formazione specifica diversificato, che alterna momenti di incontro e dialogo con operatori esperti, a corsi esterni, online o in presenza. Ci saranno momenti condivisi in un piccolo gruppo, webinar e corsi online asincroni e momenti personalizzati con un formatore, sperimentando qualche attività pratica. Inoltre potrai portare le tue proposte per seguire ulteriori formazioni che meglio si adattano al tuo profilo/interesse, se queste si integrano con il piano formativo.</p> <p>Il piano che proponiamo è diviso in quattro parti, che si intrecciano durante l'anno di servizio:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Conoscere il CAM: valori, persone, metodi di lavoro B. La cooperazione internazionale e lo sviluppo di comunità C. Comunicazione per il no profit D. Il Mozambico – cultura e società 	

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Cerchiamo un/a giovane che abbia interesse per l'area della comunicazione e per le tematiche della cooperazione internazionale, anche se non è necessario avere esperienza pregressa nel settore. La cosa importante è aver desiderio di dedicarsi a comunicare il valore, i contenuti, le storie dei progetti che portiamo avanti in Mozambico.</p> <p>Riteniamo importanti flessibilità e curiosità, predisposizione all'apprendimento e all'intraprendenza e apertura alle relazioni interpersonali. È inoltre auspicabile possedere conoscenze informatiche di base (programmi di scrittura e tabelle di calcolo, uso del browser, conoscenza dei social media).</p> <p>Valuteremo positivamente competenze ed esperienze in area grafica/artistica (fotografia, web design, utilizzo di software grafici, videomaking), avere frequentato corsi di avvicinamento o percorsi di studio in ambito di cooperazione internazionale, avere fatto esperienza sul campo in contesti in via di sviluppo, avere esperienze di volontariato in ambito solidarietà internazionale / accoglienza / diritti umani e conoscere la lingua portoghese.</p>
Dove inviare la candidatura	Via Dei Mille 47 -Trento (TN) cam@trentinomozambico.org - trentinomozambico@pec.it
Eventuali particolari obblighi previsti	-
Altre note	Suggeriamo di contattarci informalmente prima di inviare la PEC per candidarsi, per dialogare eventualmente in merito al progetto e ricevere alcune indicazioni sull'iter di candidatura.